

ANALISIS BISNIS PLAN TOKO “J34NS” DI SEMARANG

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2011**

Halaman Motto & Persembahan

*Kita dapat mencapai banyak dengan ilmu
pengetahuan, tetapi hanya cinta terhadap pekerjaan
yang membawa kita ke kesempurnaan*



Skripsi ini Kupersembahkan Kepada:

Papa, Mama, dan Semua orang yang Kukasihi..

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS BISNIS PLAN PADA TOKO “J34NS”

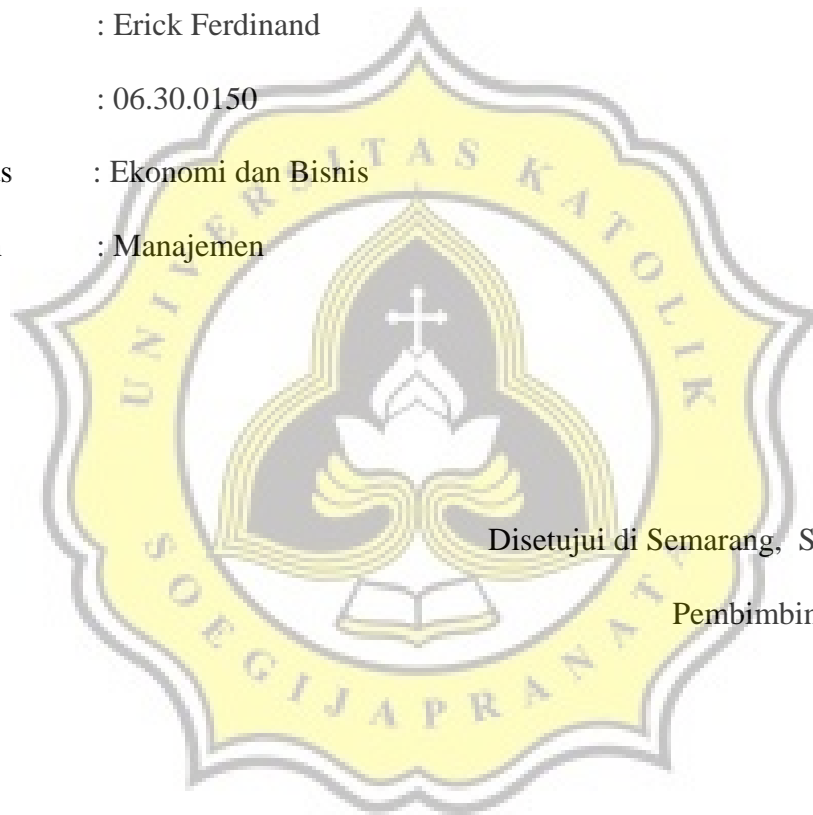
Disusun Oleh:

Nama : Erick Ferdinand

NIM : 06.30.0150

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen



Disetujui di Semarang, September 2011

Pembimbing,

(Dr. Rustina Untari)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS BISNIS PLAN PADA TOKO “J34NS”

Disusun Oleh:

Nama : Erick Ferdinand

NIM : 06.30.0150

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: Oktober 2011

Koordinator Penguji, Tim Penguji,
(Anggota), Anggota,

(Eny Trimeiningrum, SE, MSi) (Dr. Rustina Untari) (Drs.Y.Sugiharto,MM)

Dekan Fakultas Ekonomi,

(Prof. Dr. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

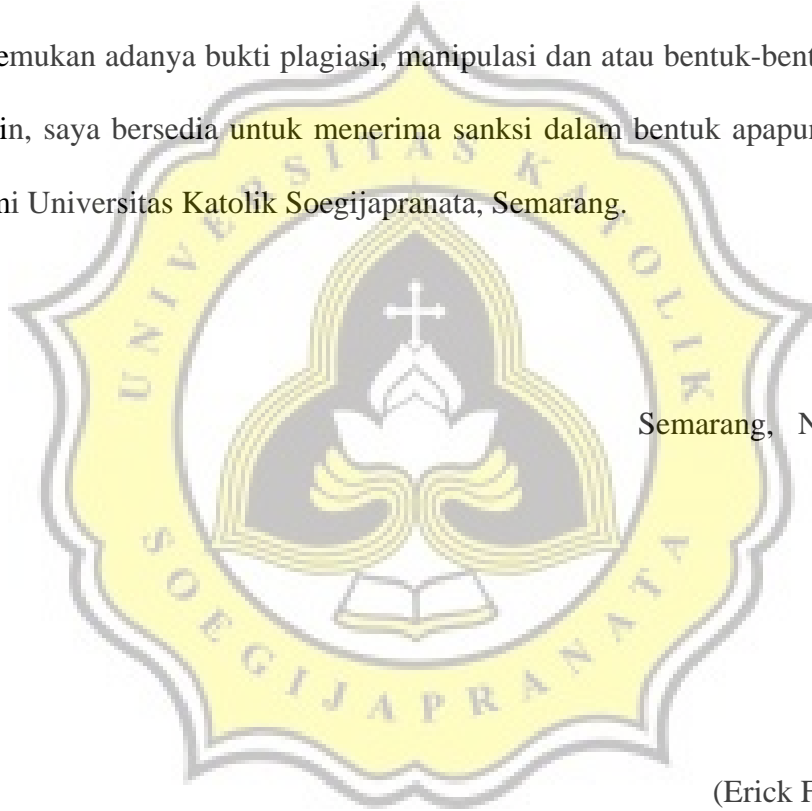
Nama : Erick Ferdinand

NIM : 06.30.0150

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.



Semarang, November 2011

(Erick Ferdinand)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan anugerah-Nya peneliti telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: **ANALISIS BISNIS PLAN PADA TOKO “J34NS”** ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen., Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Pada kesempatan yang berbahagia ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andreas Lako, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata., Semarang.
2. Ibu Dr. Rustina Untari, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk dan saran serta waktu luangnya kepada peneliti hingga selesainya skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Kedua orang tuaku dan segenap keluargaku, yang telah memberikan doa restunya, dukungan moril maupun materiil kepada peneliti.
5. Teman-teman satu kampus dan sahabatku yang selama ini telah memberikan *support*-nya.

6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Pada akhir kata penulis ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, November 2011

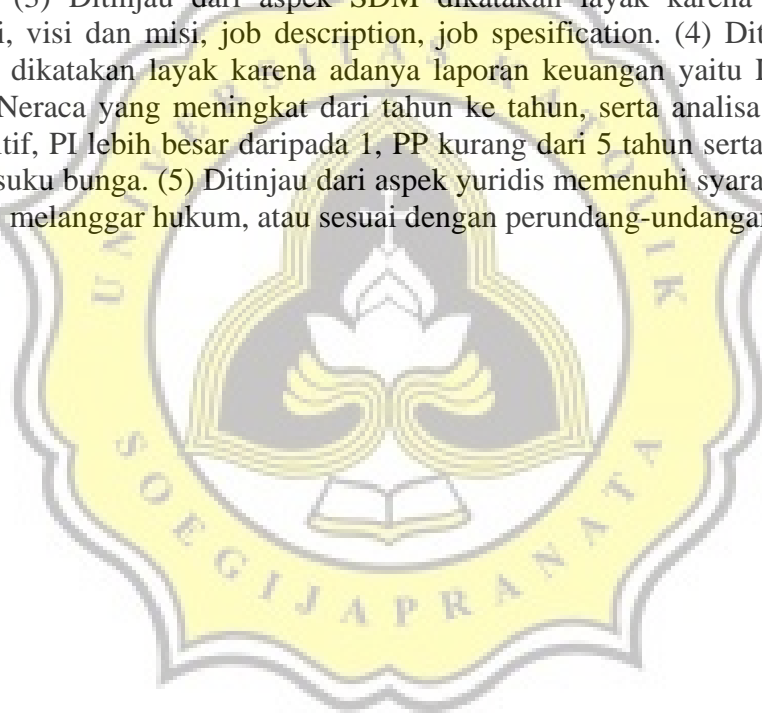
Peneliti



ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan analisis bisnis plan pada Toko "J34NS". Jenis data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah: data primer dan sekunder. Teknik analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka kesimpulannya adalah sebagai berikut: Analisis bisnis plan pada Toko "J34NS" dikatakan layak ditinjau dari aspek pemasaran, aspek operasional, aspek SDM dan aspek keuangan. Hal ini disebabkan karena: (1) Ditinjau dari aspek pemasaran memiliki STP, Marketing Mix yang jelas, adanya market share, permintaan dan penawaran yang meningkat dan potensial. (2) Ditinjau dari aspek operasional memiliki layout yang baik, adanya kapasitas yang memadai, dan perincian untuk investasi. (3) Ditinjau dari aspek SDM dikatakan layak karena adanya struktur organisasi, visi dan misi, job description, job specification. (4) Ditinjau dari aspek keuangan dikatakan layak karena adanya laporan keuangan yaitu Laba Rugi, Arus Kas dan Neraca yang meningkat dari tahun ke tahun, serta analisa kelayakan yaitu NPV positif, PI lebih besar daripada 1, PP kurang dari 5 tahun serta IRR lebih besar daripada suku bunga. (5) Ditinjau dari aspek yuridis memenuhi syarat untuk didirikan dan tidak melanggar hukum, atau sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.



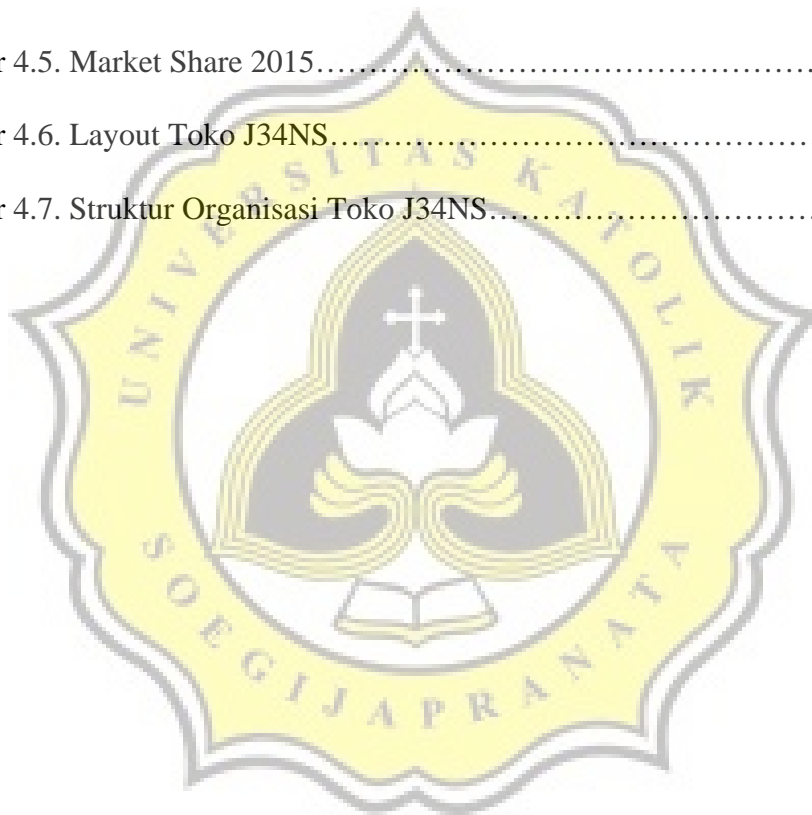
DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Motto dan Persembahan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	v
Kata Pengantar	vi
Abstraksi	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB II: LANDASAN TEORI	6
2.1. Bisnis Plan.....	6
2.2. Wirausaha.....	23
2.3. KERANGKA PIKIR.....	26
2.4. DEFINISI OPERASIONAL.....	26

BAB III: METODE PENELITIAN	29
3.1.Obyek Penelitian	29
3.2. Jenis dan Sumber Data	29
3.3. Metode Pengumpulan Data	29
3.4. Teknik Analisis Data	30
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Aspek Pemasaran.....	33
4.2. Aspek Operasional.....	43
4.3. Aspek SDM.....	45
4.4. Aspek Keuangan.....	49
4.5. Aspek Yuridis.....	55
BAB V: PENUTUP	57
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Saran.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	26
Gambar 4.1. Market Share Tahun 2011.....	41
Gambar 4.2. Market Share 2012.....	41
Gambar 4.3. Market Share 2013.....	42
Gambar 4.4. Market Share 2014.....	42
Gambar 4.5. Market Share 2015.....	43
Gambar 4.6. Layout Toko J34NS.....	44
Gambar 4.7. Struktur Organisasi Toko J34NS.....	46



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Perbandingan Product.....	35
Tabel 4.2. Perbandingan Price.....	36
Tabel 4.3. Perbandingan Promotion.....	37
Tabel 4.4. Perbandingan Placement.....	37
Tabel 4.5. Hasil Penyebaran Kuesioner	38
Tabel 4.6. Permintaan dan Penawaran.....	39
Tabel 4.7. Permintaan (Demand).....	39
Tabel 4.8. Market Share.....	40
Tabel 4.8. Investasi Toko J34NS.....	45
Tabel 4.9. Modal Toko J34NS.....	45
Tabel 4.10. Job Description Toko J34NS.....	47
Tabel 4.11. Job Spesification Toko J34NS.....	48

